

## Balanço Bio Brazil Fair-Naturaltech 2018

Feiras movimentaram os negócios e o consumo dos universos orgânico e natural.

Da Redação









Principais eventos da América Latina em seus segmentos, feiras receberam mais de 40 mil visitantes - crescimento de 60% sobre o ano passado - e ainda ofereceram 120 horas de informação e debate sobre as principais tendências.

Foi encerrada no dia 9 de junho a 14ª edição das feiras simultâneas BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA - Feira Internacional de Produtos Orgânicos e Agroecologia e NATURALTECH - Feira Internacional de Alimentação Saudável, Suplementos, Produtos Naturais e Saúde, no pavilhão de exposições do Anhembi, em São Paulo.

Maiores eventos de negócios de seus segmentos na América Latina, as feiras contaram com mais de 500 marcas, que apresentaram ao mercado e aos consumidores cerca de 1.500 lançamentos em produtos orgânicos certificados (alimentos, cosméticos, roupas, acessórios), naturais e de promoção da saúde (alimentos funcionais, probióticos e integrais, produtos vegetarianos e veganos, suplementos alimentares, cosméticos naturais, produtos de limpeza e higiene, fitoterápicos e terapias complementares), entre muitos outros.

Juntas, a BIO BRAZIL FAIR e a NATURALTECH 2018 receberam 40.787 visitantes, número 60% maior que na edição do ano passado, sendo que nas atividades do B2B o crescimento chegou a 71%, com forte presença de visitantes profissionais de restaurantes, supermercados, atacados, padarias, farmácias e perfumarias, hotéis e condomínios, academias, clínicas e clubes, que vieram à feira em busca de novidades para atender o crescente número de clientes que adotam hábitos de vida mais saudáveis. Profissionais da saúde também visitaram os eventos para se relacionar com o mercado e buscar atualização.

Para Abdala Jamil Abdala, presidente da Francal Feiras - promotora dos eventos desde a primeira edição -, a BIO BRAZIL FAIR e a NATURALTECH cumpriram seu papel de contribuir para a realização de um mercado que não para de crescer. *“É o grande encontro do universo orgânico e natural. Reunimos centenas de marcas, mais de 20 delas internacionais, vindas de 13 países, e as colocamos em contato com milhares de compradores, sejam eles profissionais ou consumidores finais”,* relata.



Abdala Jamil Abdala



Valeska Oliveira

Na avaliação da gerente de Negócios da Francal, Valeska de Oliveira Ciré, as feiras mais uma vez impactaram o mercado fornecedor e comprador de produtos orgânicos e naturais. *“O público seguiu a feira”, diz ela referindo-se à realização, pela primeira vez, no Anhembi. “O retorno que tivemos dos expositores foi extremamente positivo, tanto em vendas quanto pela oportunidade de divulgar suas marcas e produtos para um mercado ávido por novidades”* (veja depoimentos no final do texto).

Além do pavilhão, o estímulo aos negócios se deu nas Rodadas de Negócios. Foram 399 reuniões pré-agendadas entre 149 empresas expositoras e 19 compradores especialmente selecionados, num ambiente reservado e exclusivo, fora dos estandes. Este contato direto e pessoal gerou expectativa de quase R\$ 16 milhões em negócios para os próximos 12 meses. Os compradores convidados vieram de estados como Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo.

### Conhecimento

Além de cumprir seu papel na geração de negócios, a BIO BRAZIL FAIR e a NATURALTECH levaram adiante sua missão de promover o debate e levar conhecimento gratuito e de qualidade sobre as novidades e tendências dos universos orgânico e natural.

Foram mais de 120 horas de uma ampla programação, que incluiu o Fórum Internacional de Produção Orgânica e Sustentável, Encontro com Agricultores Orgânicos para o Fornecimento na Alimentação Escolar, Painel de Cosméticos Orgânicos e Naturais, o Fórum Thinking Green - Inovação e Econegócios, Festival de Cozinha Vegetariana, Encontro de Aromatologia, Encontro de Práticas Integrativas, Painel de Cosméticos Orgânicos e Naturais, Seminário SVB - Vegetarianismo em Foco, Workshop Opção Vegana, Congresso de Fitoterapia Clínica, e Congresso Brasileiro de Fitomedicina, um Ciclo de Palestras dos Expositores e outro de Palestras Especiais que lotaram o auditório e receberam personalidades como Bela Gil, Pedro Paulo Diniz, Dr. Alberto Gonzalez, Conceição Trucom, Valdely Kinupp entre tantos outros.

### Palavra do Expositor

*A feira mais uma vez é um sucesso. Está linda no endereço novo. A feira cresce todo ano, e eu que participo desde o início, posso dizer que a mudança de local só veio a somar. Comercialmente a gente se sente mais à vontade para conversar. Fizemos ótimos contatos, atendemos clientes novos e até conversei com novos fornecedores.*

#### José Gomes, diretor da Mirella

*Foi surpreendente ver a quantidade de novos consumidores interessados no mundo natural e orgânico. É a primeira vez que vimos tantas pessoas que não conhecem o segmento em busca de informação. Para nós, a feira foi extremamente positiva.*

#### Beatriz Branco, gerente de Marketing da Weleda

*Maravilhosa! Ainda estou tentando sincronizar a quantidade de contatos que fizemos durante a feira e que ampliaram muito nossas perspectivas para os próximos meses. A feira está bombando!*

#### Luísa Albrecht, proprietária da Baims Natural Makeup

*É a nossa sexta participação na feira e nos surpreendemos. Estávamos habituados com a outra localização, mas está tudo mais amplo, as empresas estão aparecendo mais, investiram mais nos estandes. A Francal foi muito feliz com essa mudança e nós estamos muito contentes por comemorar os 10 anos da empresa aqui na feira.*

#### Rose Bezecry, diretora da Cativa Natureza

*A Bio Brazil Fair vem se superando a cada ano. Ficamos preocupados com a mudança de local, então decidimos apostar num estande maior e o resultado nos surpreendeu muito. No ano que vem, queremos voltar com o dobro do espaço e surpreender os visitantes com um novo conceito.*

#### Reginaldo Morikawa, diretor Superintendente da Korin

*A gente ficou muito satisfeita com o resultado da feira. Nos dois primeiros dias deste ano, já recebemos o faturamento de toda a feira do ano passado. Este é o nosso terceiro ano e a gente percebe que a feira vem crescendo, o público vem aumentando e no ano que com certeza estaremos aqui juntos porque é um evento muito importante para o crescimento do setor.*

#### Caroline Villar, sócia fundadora da Souvie

*Eu não tinha a noção do que era a feira. Passou muita gente aqui nesses dias, com uma diversidade enorme de opiniões, de necessidades, e nós mostramos a possibilidade da YouAgro ser este ambiente de discussão para conectar o produtor com o consumidor final, com a empresa, com os órgãos do governo. Então, para nós, foi muito bom, uma experiência muito positiva.*

#### Guilherme Ferraudo, gerente de Desenvolvimento de Produto da YouAgro

*Participar da feira foi ótimo. Gostamos muito do pavilhão, que tem um pé direito alto, os corredores são mais amplos. Nós realmente adoramos. Em termos de networking aumentou bastante, a gente fez muito mais contato com lojistas e foi bem melhor do que o ano anterior.*

#### Erick Pinto, sócio da Do Pé ao Pote

*É a primeira vez que a gente participa da feira e isso é muito importante porque o segmento de orgânico vem crescendo. O mercado tem grandes produtores fazendo grandes projetos, e nosso networking foi muito bom, realmente fizemos muitos contatos.*

#### Vinádio Bega, setor Comercial da Yoorin

*Esta foi a nossa segunda participação na feira, que confirmou o sucesso da primeira. Além da venda para o público final em volume maior que o esperado, fizemos bons contatos para a abertura de franquias, uma novidade que trouxemos para os negócios da Simple Organic na feira.*

#### Juliana Berkenbrok, gerente de Mercado da Simple Organic

*Estávamos até um pouco ansiosos por conta de toda a crise, mas a feira surpreendeu novamente. Então, de um ano para outro - e este ano foi incrível -, isso mostra que a feira já se posicionou bem, e o consumidor já vem procurando a marca. O ambiente está muito agradável, perfeito.*

#### Zezé Ferri, diretora Geral da Almanati

*Nossa estratégia foi a de não vender os nossos produtos no estande, e sim focar na degustação. Para isso, trouxemos todos os lançamentos da linha de orgânicos, os nossos três molhos, os sucos, enfim, vários outros produtos. Acabamos ficando até sem material e isso mostra que as pessoas gostaram bastante.*

#### Djny Fabro, assistente de Marketing da Jasmine

*Em relação aos negócios, sentimos que os lojistas vieram em maior quantidade que no ano passado e isso fez com que gerássemos mais negócios, o que era realmente a nossa expectativa. Já sobre o consumidor final, estamos bem contentes, pois recebemos mais pessoas com interesse em nossos produtos e novidades.*

#### Kelvin Hoffman, diretor Comercial da Bioprim

*Estamos muito felizes por trazer ao mundo vegano uma inovação, que é o bacon vegano feito à base de batata e inhame, e estamos mais felizes ainda pela aceitação da feira por se tratar da nossa primeira participação. Superou as nossas expectativas em relação às vendas e principalmente em relação ao networking com lojistas, distribuidores e consumidor final.*

#### Thiago de Oliveira, sócio da Naturinni

*A gente frequenta a feira faz muitos anos, mas é o primeiro ano que estamos presentes com estande e foi excelente para fazer negócios. Vimos muitas pessoas interessadas, então tanto para vendas ao consumidor como para futuros negócios, foi incrível para nós e um belo investimento.*

#### Luiz Brassi, agente de Mercado, e Ilson Silva, administrativo, da Imafloira

*A feira desse ano atraiu um público ainda mais qualificado, gerando bons negócios e prospectando novos clientes. Noto que a mudança de local, do Ibirapuera para o Anhembi, foi extremamente positiva e agregou mais valor à feira. Recebemos visitantes de vários Estados e países, realizamos boas vendas e tenho certeza que negócios futuros serão fechados.*

#### Inácio Marchette, diretor da Ekobé

*Faz sete anos que a gente participa da Naturaltech e este ano foi uma experiência bem diferente para nós. Conseguimos ver não só o crescimento do mercado, mas o crescimento da feira. Eu frequento bastante as feiras internacionais de alimentos saudáveis e estou muito feliz de estarmos aqui no Anhembi, que é uma referência em parques de exposição no Brasil.*

#### Virginia Dias, CEO/Presidente da Chocolife

*Neste ano, a feira ficou toda num andar só, o que foi muito mais democrático, e teve um maior fluxo de pessoas. No último dia, vários produtos já esgotaram e eu só tenho a agradecer. Podem contar com a gente para os próximos anos.*

#### Marcella Zambardino, sócia diretora da POSITIV.A

*A feira foi sensacional! Foi nossa primeira experiência com um estande com 12 cooperativas de agricultura familiar ofertando produtos bem diversificados, orgânicos, naturais, saudáveis. O estande ficou movimentado o tempo todo de pessoas vindas de todos os Estados, o que possibilitou posicionar o projeto no mercado. As Rodadas de Negócios oportunizaram o acesso dos produtores da agricultura familiar a grandes compradores.*

#### Guilherme Souza, assessor do Projeto Bahia Produtiva - CAR

*Foi a nossa primeira vez na feira, decidimos entrar na última hora e em termos de estrutura foi ótimo, nos surpreendeu. Muito bem organizada, um público diferenciado, que a gente não atingia. Então, foi bastante interessante e produtivo.*

#### Eduardo Mondini, diretor de Marketing da Atlética Nutrition

*A mudança de local foi muito boa, primeiramente pelo tamanho, pois a feira está crescendo. No final, ficamos numa tremenda correria, vendendo nossas últimas unidades de produtos, o que pra gente é muito importante para que o público possa conhecer nosso produto. Ficamos realmente bem felizes de ter participado.*

#### Wagner Júnior, coordenador de Marketing da Mais Pura

*Participamos da feira pela primeira vez no ano passado, e então resolvemos fazer uma segunda participação, que foi surpreendente. Fizemos muitos contatos, ficamos também muito contentes com a organização, com a localização do evento e estamos finalizando nossa participação muito satisfeitos.*

#### André Oliveira, gerente Comercial da Arenales Homeopatianimal