



Eles criaram uma linha de produtos de limpeza para tornar sua faxina sustentável

#SharkTankBR | ecologia | Empresa | meio ambiente

sustentabilidade

Detergente, desinfetante, água sanitária, lava roupas... Manter a higiene doméstica em dia exige trabalho e tem um impacto maior sobre os recursos naturais do planeta do que costumamos imaginar. É por isso que três brasileiros decidiram criar a **Positiv.A**, que vende produtos de limpeza ecológicos.

Alex Seibel, Rafael Seibel e Marcela Zambardino se juntaram em 2015 para bolar um clube de assinatura para entregar produtos de limpeza mensalmente na casa dos clientes. Toda a linha é biodegradável, compostável e vegana (livre de testes em animais), mas a ideia não vingou. Eles decidiram começar a vender tudo separadamente, e a Positiv.A passou a fazer sucesso.



Em entrevista ao **Projeto Draft**, Alex explica que "o conceito da Positiv.A é transformar o ser humano em uma espécie positiva no planeta por meio de soluções do dia a dia".

Além dos produtos em si, os sócios se preocupam bastante com as embalagens que os carregam. Eles evitam o uso de plástico e oferecem aos clientes a possibilidade de comprar a embalagem apenas na primeira vez, adquirindo apenas a versão refil nos meses seguintes.



O carro-chefe da empresa é um limpador multiuso que, garantem, é capaz de substituir dez produtos convencionais, como desengordurante, água sanitária, limpa vidro, lustra móveis, removedor e álcool. "Pode ser usado em qualquer superfície, tira manchas difíceis e tem efeito repelente a inseto", afirma Marcela.

As vendas são feitas pela internet e, nas entregas em São Paulo, os produtos são levados por bicicletas ou carros elétricos, em parceria com a **Carbeto Zero Courier**. De acordo com a empresa, a Positiv.A já poupou mais de 1 tonelada de CO2 com suas entregas.



Gostou da ideia? Acesse o site da **Positiv.A** para saber mais!



Para inovar e empreender, é preciso ter coragem, ousadia e acreditar na sua própria essência e potencial. Por isso, o **Hypesess** uniu forças com o programa **Shark Tank Brasil**, do Canal Sony, para contar histórias e dar dicas inspiradoras de quem conseguiu usar experiência de vida, muito trabalho e criatividade para ter sucesso com um negócio próprio. Para tentar convencer os investidores, que no programa procuram negócios originais e inovadores, os empreendedores precisam se superar e, fora dos estúdios, a realidade não é diferente. **Assista às estas histórias e inspire-se!**